



WEI GROUP

# Структура питч-дек презентации

» +7 (909) 999-89-85

» [mail@weigroup.ru](mailto:mail@weigroup.ru)

WEI GROUP

**Успех** привлечения инвестиций базируется на двух факторах - **рациональном** и **эмоциональном**.

- За **рациональную** сторону в большей степени отвечает **упаковка** и правильная **подача** идеи.
- За **эмоциональную** отвечает **навык** питчинга – **способность** лаконично и ярко **рассказать** о своей идее.

**Выступая с питч-презентацией, важно достичь трех эффектов:**

- Инвестор понял, что Вы хотели сказать.
- Инвестору понравилось, то, что Вы рассказали – рынок, продукт и проблема, которую он решает.
- Инвестор поверил, что именно Вы можете реализовать все озвученное.

**Грамотно построенная структура** - один из важных компонентов презентации, который так или иначе работает на достижение этих эффектов. Вариантов структуры встречается много.

## Мы делимся своим, который был наиболее успешен в практике привлечения инвестиций для себя и в проектах заказчиков

1. У нас есть крутое решение, которое обладает подтвержденной ценностью (ценность раскрыть).
2. Мы - сильная команда, которая закрывает все необходимые компетенции и уже имела подобный опыт в прошлом.
3. Мы решаем конкретную понятную проблему, за которую люди готовы платить.
4. Вот наше решение: мы делаем конкретный продукт с понятным функционалом.
5. Наш рынок уже большой и будет активно расти в ближайшие годы.
6. У нас есть конкретное преимущество перед конкурентами.
7. Мы уже спланировали, что будем делать, когда привлечем инвестиции (конкретный план действий).
8. У нас хорошая экономика продукта и большие, но адекватные амбиции по росту выручки.
9. Нам нужен вот такой объем инвестиций на конкретные цели для получения конкретных результатов.
10. Пишите и звоните нам – вот контакты.

Для вдохновения предлагаем Вам посмотреть короткий ролик о питчах. В нем инвесторы ответили на вопрос «в чем секрет идеального питча». Информация из первых уст!

» [Смотреть ролик](#) «

## Чем может быть полезна компания WEI Group

Для **успешного** питча важно глубоко **разобраться** в **условиях рынка, специфике** и **ценности** своего продукта.

Впрочем, это нужно не только для питча, но и для успешной **реализации** проекта.

### **Мы можем быть полезны:**

- Регулярно выполняем проекты, связанные с выводом продуктов на рынок.
- Умеем анализировать рынок, продукт, его ценность для целевой аудитории и место на карте конкурентов.
- Вырабатываем с клиентами выигрышные стратегии выхода на рынок.

Если Вам это может быть полезно, приходите на короткую встречу-знакомство, где можно обсудить Вашу задачу.

Чтобы договориться о встрече, напишите **[Анне Боровой](#)**

